Folha de Alphaville

www.folhadealphaville.com.br

Diretor: César Foffá

facebook.com/folhadealphaville



O SEU MAIOR E MAIS COMPLETO JORNAL

SEXTA-FEIRA. 30 DE OUTUBRO DE 2020

Shoppings terão Natal mais interativo e tecnológico

A menos de dois meses para o Natal, e por conta da pandemia da Covid-19, centros de compras adaptaram decoração, que terá desde espaços instagramáveis até Papai Noel de 6 metros de altura para as fotos. PÁG. 8

A menos de dois meses para o Natal, os shoppings da região já deram o 'start' na preparação de suas decorações para comemorar a data. Porém, por conta da pandemia da Covid-19, este ano a tradicional visita das famílias ao 'bom velhinho' será diferente.

ANO XVII • ED 886

No lugar do encontro com o Noel, o Shopping Tamboré vai preparar uma orquestra com 18 bonecos mecatrônicos de Papai Noel e Mamãe Noel ficarão na Praça de Eventos, ao redor de uma árvore iluminada de 12 metros, tocando músicas natalinas.

No Centro Comercial Alphaville, haverá cenários instagramáveis e uma árvore suspensa de 13 metros e no Alpha Square Mall terá shows e apresentações temáticas, seguindo os protolocos de saúde.

| 40% DA CAPACIDADE |

Fundação Pró-Sangue precisa de doadores PÁG. 8



| PESQUISA. 77% das pessoas que responderam acreditam que a máscara protege contra a Covid-19





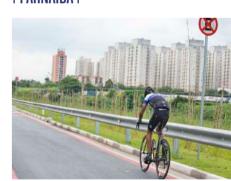
| MOBILIDADE |

Barueri inicia ligação da ponte de Alphaville até Av. Café do Ponto PÁG.14

Barueri iniciou a obra que prolongará Av. Café do Ponto, paralela à rodovia Castello Branco, até a ponte Antônio Macedo Arantes, que dá acesso a Alphaville. Segundo a gestão, os trabalhos devem ser concluídos em um ano. A obra prevê o alargamento da Av. Café do Ponto.

tal, em Alphaville, o número de pessoas adeptas ao uso de máscaras de proteção é grande. Uma enquete feita nesta terça-feira (27) nas redes sociais da **Folha de Alphaville** revelou que 73% dos moradores usam o equipamento por considerar importante.

I PARNAÍBA I



Em novo horário. Via Parque volta a a ser fechada aos domingos PÁG. 14

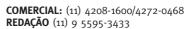
| ELEICÕES 2020 |

Publicidade impressa é líder de gastos de candidatos a prefeitos PÁG. 4











opinião

Máscara continua sendo equipamento 100% necessário

Uma recente pesquisa do Instituto Informa mostrou que quase 100% dos moradores de São Paulo estão usando máscara contra a Covid-19. Segundo o estudo, 98,7% dos entrevistados usam o equipamento de proteção. O instituto revelou que 77% dos entrevistados utilizam a máscara, pois consideram importante e 21,7% afirmaram que usam por ser uma exigência da lei.

Em Barueri e Santana de Parnaíba, de acordo com as gestões, o número de adeptos ultrapassa 80% em ambas as cidades. Em Alphaville, o número de pessoas adeptas do uso do equipamento segue a mesma tendência da capital. Uma enquete feita nesta terça-feira (27) nas redes sociais

da **Folha de Alphaville** revelou que 95% das pessoas que responderam usam o equipamento ao sair de casa.

Quando perguntamos por qual motivo fazem uso dela, 73% disseram que acham importante e 27% porque é obrigatório. Além disso, 77% das pessoas que responderam acreditam que a máscara protege contra a Covid-19. Mais de 700 pessoas participaram da enquete.

Segundo Marcelo Nascimento Burattini, professor da faculdade de medicina da Unifesp e USP, o uso da máscara protege contra a Covid-19 e outros vírus de transmissão respiratória. Ou seja, o equipamento de proteção além de obrigatório ainda é muito necessário. Cuide-se e a quem você ama!



CHARGE

"Isso aí [plebiscito sobre nova Constituição], eu já me pronunciei durante a campanha eleitoral. Não tenho mais o que falar porque a posição do governo, hoje, não é essa", Hamilton Mourão,

vice-presidente da República, sobre plebiscito para nova Constituição





A Nova Economia pode quebrar uma empresa mesmo com a Transformação Ágil e a Transformação Digital

A dificuldade em se diferenciar através de conhecimento e habilidades vem de muito antes do coronavírus. A situação é que agora, além das preocupações habituais no dia a dia de trabalho, ainda é necessário lidar com a incerteza sobre o futuro. A realidade é que quem souber como ajudar a criar uma estratégia de governança virtual baseada em estruturas auto-gerenciáveis, poderá se diferenciar na multidão e isso fará toda a diferença nos próximos meses.

"Lifelong learning, é nisso que acreditamos: a necessidade dos indivíduos se manterem constantemente estudando e se desenvolvendo. Até porque sabemos que outras mudanças estão por vir, as crises fazem parte da nossa vida. O que boa partedos profissionais não se dá conta é que essa fase pode servir para obter boas oportunidades na carreira. Afinal, por que não aproveitar essa situação para fazer o seu melhor trabalho e se consolidar no mercado", ressalta Heitor Roriz, CEO da Massimus -empresa especialista em gestão e treinamento Ágil-.

Dentro de tantas incertezas nesse momento, existem três fatos certeiros: 1. É preciso se diferenciar profissionalmente ajudando a empresa! 2. Esperar que a situação melhore sem mudar as estratégias e o mindset não vai adiantar; 3. A única coisa que sabemos ser constante é a mudança. Na verdade, a pandemia do coronavírus está forçando uma mudança que vai muito além do Ágil: é preciso mudar a administração e a governança.

As companhias necessitam de uma governança distribuída, descentralizada e adaptativa. Por isso, vai sair à frente o profissional que souber conduzir essa mudança: o agente de transformação, também chamado de Agile Coach. Que vai

orquestrar a mudança de paradigma das organizações, que sairão da gestão comando e controle para algo adaptativo.

A administração e a governança tradicionais não funcionam no mundo atual, pois a base desse tipo de gestão foi estabelecida em torno de 1920. A Nova Governança funciona melhor, porque nasceu de forma orgânica no século XXI e é mais adequada para o trabalhador do conhecimento. "Tenho uma resposta para esse cenário: a Transformação Organizacional, a que envolve temas como empreendedorismo, adaptação, inovação, empresas que pensam como startup, Transformação Ágil e Transformação Digital", acres-

A Transformação Digital refere-se à atualização da tecnologia dentro das organizações, que leva os seus serviços para a nuvem em busca da maturidade digital.

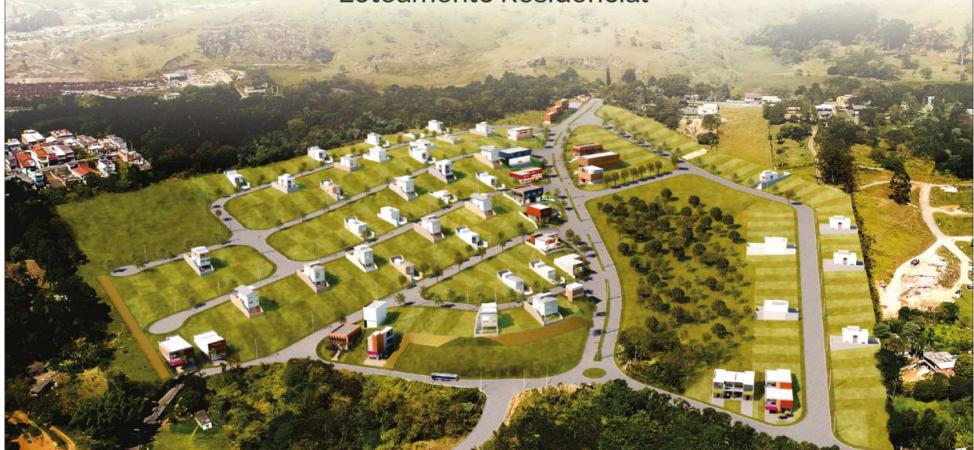
Está muito relacionada a TI. Já a Transformação Ágil está mais associada à construção de produtos, gestão das equipes, evolução dos times e à forma como estes atuam na empresa.

E a Transformação Organizacional envolve uma mudança profunda na estrutura da empresa, abordando temas como: distribuição de budget para todas as áreas da companhia, formato de hierarquia e gestão, comunicação entre os times, motivação das pessoas, evolução de processos na organização, dentre outros. Todas essas questões fomentam um ambiente propício para que a empresa seja mais adaptativa e para que a inovação possa fluir de maneira mais fácil para atender as demandas constantes do mercado. "Ou você e a empresa se adaptam rapidamente ou poderão ficar obsoletos", completa Roriz.

OBRAS ACELERADAS - ITAPEVI



Loteamento Residencial



TERRENOS 140 m²

Infraestrutura completa



Água e esgoto





Asfalto, guias e sarjetas

LOCAL: Estr. Sapiantã, S/N - Jd. Sapiantã

9 15 99666-9435







PROPRIETÁRIO

COORDENAÇÃO



política

| LEVANTAMENTO | Dados do TSE consideram os disputantes ao cargo majoritário em Barueri e Parnaíba

Publicidade impressa lidera gastos de candidatos a prefeitos

GLÁUCIA ARBOLEYA
redacao@folhadealphaville.com.br

Segundo um levantamento realizado pela Folha de Alphaville, na quartafeira (28), junto ao Tribunal Superior Eleitoral (TSE), a prestação de contas dos candidatos ao cargo majoritário revela que eles têm priorizado estratégias de campanha do modelo tradicional. As despesas com a produção de publicidade por material impresso lideram a lista.

Dos 12 concorrentes analisados pela reportagem, sete investiram a maior parte da verba no item citado. Outros quatro não possuíam prestação de contas, são eles: Dr. Daniel Junior (PSOL), de Santana de Parnaíba e Prof. Balde (PSOL), Reinaldo Monteiro (PROS) e Capitão Ataliba (PODE), ambos de Barueri.

O prefeito de Barueri Rubens Furlan (PSDB) anotou o maior gasto com materiais impressos, R\$ 456,2 mil, 44% do total das despesas.

Investimento em publicidade impressa

Barueri

Baltasar Rosa (PT) R\$ 7.1 mil

Julio Leal (PMN) R\$ 4,5 mil

Mari Tavelli (PSB) R\$ 55,1 mil

Rubens Furlan (PSDB) R\$ 456,2 mil

Santana de Parnaíba

Dr. Danilo Ferraresi (PTB) R\$ 59,3 mil

Juliana Capitã e Medica (PRTB) R\$ 6,6 mil

Marcos Tonho (PSDB) R\$ 154,8 mil

Silvinho Peccioli (PSD) R\$ 14,5 mil

ARTE: FOLHA DE ALPHAVILLE/AGÊNCIA IMPACTO FONTE: TSE

Cientista político

Já em percentual, se com-

parados os gastos totais dos

concorrentes, Mari Tavelli

diz que visão é

arcaica

Fundo partidário

Ao analisar os doadores dos recursos recebidos pelos candidatos a prefeitos das duas cidades citadas, a reportagem constatou que três deles não tiveram repasse de Fundo Partidário. Em Santana de Parnaíba, Juliana Capitã e Médica (PRTB), com R\$ 22 mil e Silvinho Peccioli (PSDB), R\$ 23 mil. No município de Barueri, Julio Leal (PMN), com R\$ 11,8 mil e Capitão Ataliba (PODE), R\$ 1 mil.

Furlan recebeu do partido, R\$ 690 mil; Mari (R\$ 150 mil) e Baltasar Rosa (PT), R\$ 99,8 mil. Dr. Danilo Ferraresi (PTB), R\$ 44,4 mil e Marcos Tonho (PSDB), R\$ 100 mil; os dois disputam a cadeira de prefeito de Parnaíba.

nhou' R\$ 7,1 mil; Julio Leal (PMN), R\$ 4,5 mil. Dos concorrentes de Parnaíba, Marcos Tonho (PSDB) contabilizou a maior quantia, R\$154,8 mil; seguido do Dr. Danilo Ferraresi (PTB), R\$ 59,3 mil, Silvinho Peccioli (PSD),

R\$4,5 mil e Juliana Capitã e Médica (PRTB), R4 6,6 mil. Dos nomes mencionados, apenas Juliana não destinou o maior valor para publicidade impressa. Ela aplicou a quantia superior na criação e impulsionamento de páginas na internet, R\$ 7,2 mil.

O especialista

Na avaliação do cientista político e professor do Insper, Leandro Consentino, a aplicação maior de recursos em materiais impressos se dá por diversos motivos, entre eles, o fato do "papel" chegar a locais mais distantes, além da populacão que não é tão adepta da tecnologia. "A penetração do material impresso é maior. Essa é uma visão um pouco arcaica. Além do mais, tem o 'toma lá, dá cá', praticas com contratação de gráficas. Elas ajudam na campanha e recebem algum tipo de devolução ao longo do mandato. Precisamos fiscalizar essa prática", disse.

nota: ránidas

| FISCALIZAÇÃO |

Polícia Federal usará drones nas eleições

A Polícia Federal fará o uso de drones em mais de 100 localidades para monitorar eventuais irregularidades durante o 1º e o 20 turno, marcados respectivamente para os dias 15 e 29 de novembro. A informação foi divulgada pelo **Tribunal Superior** Eleitoral (TSE). O objetivo é evitar crimes como boca de urna e transporte de eleitores

I CAMPANHA I

Bruna Furlan apoia candidatos vereadores

A deputada federal Bruna Furlan (PSDB) anunciou o apoio a pelo menos quatro candidatos vereadores. A parlamentar pediu votos aos parceiros por meio de suas redes sociais. A reportagem considerou os dados desta semana, até quinta-feira (29). Na região, Bruna aparece com Bozo, Dantas - o Motoboy e Allan Miranda, que tentará a reeleição.

| PANDEMIA |

Em reta final, concorrentes apostam na 'sola de sapato'

Com inúmeras restrições impostas pela legislação e em meio à pandemia, há quase quinze dias das eleições municipais, que acontecem em 15 e 29 de novembro, 1º e 2º turno respectivamente, os candidatos a prefeitos da região continuam apostando no "casa a casa" nessa reta final de campanha.

O prefeito de Barueri Rubens Furlan (PSDB), que busca a reeleição, disse que vai continuar participando das reuniões e encontros organizados pelos candidatos a vereador da sua coligação, composta por 13 legendas (Republicanos / PC do B / PRTB / PDT / PSL / PSC / DEM / PSDB / PTC / Avante / Solidariedade / PTB / PL). Reinaldo Monteiro (PROS) fará o contato com o público, seguindo as regras sanitárias. "É rua, sola de sapato, suor e saliva", falou.

O representante do PT, Baltasar Rosa, contou que manterá a campanha, "acelerando a cada dia. Mas, não vamos fazer reuniões com aglomerações, porque entendemos que isso é colocar a vida do cidadão de Barueri em risco".

Capitão Ataliba (PODE) não retornou até o fechamento.

Parnaíba

Em Santana de Parnaíba, o Dr. Danilo Ferraresi (PTB) disse que no momento de pandemia as visitas estão comprometidas. O médico da rede municipal de saúde afirmou que intensificará sua campanha nas redes e que focará agora em Alphaville, "que sempre teve o sonho de ter um representante no Executivo".

(PSB), que disputa o cargo

majoritário no município,

registrou o maior índice.

Mari investiu R\$ 55,1 mil em

materiais impressos, ou seja,

70% do valor total gasto por

ela, R\$ 78,1 mil. O candidato

do PT, Baltasar Rosa, 'empe-

Juliana Capitã e Médica (PRTB) ampliará a atuação nas redes sociais. "Não faremos comícios, nem aglomerações. Para os bairros com limitações, continuaremos fazendo nossas visitas com

distanciamento social".

O Dr. Daniel Junior (PSOL) quer priorizar visitas, passeatas e reuniões. "Nossa campanha até agora estava mais nas redes sociais, então intensificaremos o corpo a corpo.

Já o ex-prefeito, Silvinho Peccioli (PSD), que está com a candidatura indeferida (leia mais ao lado), falou que continuará fazendo caminhadas, reuniões nos residenciais e nas casas das pessoas.

O vereador Marcos Tonho foi procurado, mas não retornou à reportagem até o fechamento da edição.

l 1º INSTÂNCIA l

Silvinho tem candidatura indeferida, mas recorrerá

O ex-prefeito de Santana de Parnaíba, Silvinho Peccioli (PSD), que tentará o cargo majoritário nestas eleições, teve sua candidatura indeferida, na quartafeira (28), pelo juiz eleitoral Fábio Martins Masiglio.

A solicitação da coligação 'Todos Juntos' e 'Parnaíba cidade viva Parnaíba pode mais' alega inegibilidade.

"Tenho absoluta convicção que a decisão será alterada já na 2ª instância por conta da fragilidade e da inconsistência dos argumentos", disse Silvinho.

| JULGAMENTO |

Cinco concorrentes a prefeitos são deferidos

De acordo com consulta realizada pela reportagem junto ao Tribunal Superior Eleitoral (TSE), na quarta--feira (28), dos 12 candidatos a prefeitos na região, sendo sete em Barueri e cinco em Santana de Parnaíba, cinco já tiveram o registro de suas candidaturas deferido. É o caso dos concorrentes de Barueri, Mari Tavelli (PSB), Capitão Ataliba (PODE) e do prefeito Rubens Furlan (PSDB). Em Parnaíba. o vereador Marcos Tonho (PSDB) conseguiu o deferimento, assim como o Dr. Danilo Ferraresi (PTB).



Virtus

- Parcelas de R\$ 99,00 até 2022
- 15 primeiras parcelas



Toda linha Volkswagen com parcelas de

Novo Jetta

- Parcelas de R\$ 99,00 até 2022
- 15 primeiras parcelas





Carrera Acelera

Alphaville - Alameda Araguaia, 2111 - Tel 4590-0461 Ceasa - Rua Henri Bouchard, 127 - Tel 4590-0460 Osasco – Av. dos Autonomistas, 1117 – Tel 4590-0462

www.carrera.com.br

No trânsito, dê sentido à vida.

VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES

1- Novo Polo Okm. Pintura sólida. 2 - Virtus Okm. Pintura sólida. 3 - Novo Jetta Okm. Pintura sólida. - Consulte condições de cada veículo anunciado nas lojas e em nossos canais de atendimento. A Carrera se reserva o direito de corrigir possíveis erros gráficos/digitação. Imagens ilustrativas.

economia

| OFERTAS | Centro Comercial de Alphaville terá site exclusivo para a data. Tamboré fará ação durante novembro

Aumenta número de brasileiros que comprarão online na Black Friday

GLÁUCIA ARBOLEYA

redacao@folhadealphaville.com.br

De acordo com uma pesquisa do Google, 40% dos brasileiros vão optar pelas compras on-line este ano, um aumento de 7% em relação a 2019. A data está marcada para 27 de novembro. Segundo a diretora de negócios para o Varejo do Google Brasil, Gleidys Salvanha, "a Black Friday de 2020 será diferente em muitos aspectos, começando pela maior relevância do digital como o principal canal de compras

Consumidor poderá fazer compras por Apps

e a mudança nas intenções, com categorias como móveis, brinquedos, games e imóveis", avaliou.

Na região, o Centro Comercial Alphaville (CCA) fará uma campanha online com o objetivo de atrair os consumidores para as lojas físicas. No dia 23 de novembro, entrará no ar o site exclusivo https://centrocomercial.com.br/blackfriday.

As ofertas serão válidas nos dias 27, 28 e 29 (sexta a domingo). No final de semana da Black, os



| CAMPANHA. Na região, ofertas devem chegar até 60%

clientes poderão aproveitar descontos de até 60% em diversos produtos e serviços, incluindo moda, gastronomia e beleza.

No Shopping Tamboré, a ação vai acontecer durante todo o mês de novembro. Segundo o mall, a ideia é permitir que o cliente antecipe suas compras, evitando aglomeração. A campanha será dividida em cinco fases: 2/11 a 8/11 Semana do Lar: descontos especiais em utensílios domésticos. 9/11 a 15/11 Semana do Bem-estar: valor

promocional em produtos e serviços de beleza e spa. 16/11 a 22/11 Semana do Estilo: descontos em itens de moda, calçados e acessórios. 22/11 a 26/11 Semana da Diversão: descontos em televisores, games e computadores. 27/11 a 29/11 Black brMalls: ofertas ainda mais especiais em todos os segmentos.

O consumidor também poderá fazer suas compras sem sair de casa, pelo aplicativo do Shopping Tamboré, plataforma de vendas online, que trará descontos exclusivos.

O Shopping Flamingo fará Black Week, com descontos de até 40%; mas ainda não divulgou detalhes.

Lojas físicas

A porcentagem dos consumidores exclusivos das lojas físicas se mantém estável (26% neste ano e 27% em 2019), enquanto aqueles que pretendem comprar em ambos os canais tem uma queda de 40% para 34%; indicando que ainda não se sentem seguros para irem nas lojas físicas.

I IÍNDICE I

Retomada: confiança dos empresários avança 11,8%



| SALTO. O indicador passou de 85,9 pontos para 96 pontos

Dados divulgados pela FecomércioSP consolidam o cenário de retomada da economia paulista, iniciada no segundo semestre do ano: tanto a confiança dos empresários do comércio no Estado, quanto o crescimento do setor e a adaptação dos estoques à demanda se mantiveram em alta depois das quedas consecutivas desde abril.

O Índice de Confiança do Empresário (ICEC), por exemplo, passou de 85,9 pontos em setembro para 96 pontos em outubro – avanço de 11,8%, representando o maior patamar em seis meses.

O avanço consecutivo dos indicadores nos últimos me-

ses e, como consequência, a melhora recente constatada dos fluxos de caixas empresariais e das expectativas em relação as vendas também deixam os empresários mais confiantes para o contexto econômico futuro, diz a Entidade.

A percepção é ainda maior considerando que novembro e dezembro marcam as duas principais datas do setor varejista: a Black Friday, em novembro, e o Natal, no mês seguinte. Apesar das altas nos três índices, eles seguem distantes dos patamares registrados em 2019, isto é, antes da crise causada pelo covid-19: o IE de outubro de 2020 ficou 14,2%.

COMUNICADO

RYCO Alimentos Indústria e Comércio EIRELI

Torna público que requereu à Prefeitura do Município de Santana de Parnaíba a Licença de Instalação e de Operação, para fabricação de massas alimentícias.

À Alameda América, 1086.



Copom decide manter juros básicos em 2% ao ano

O Comitê de Política Monetária (Copom) do Banco Central decidiu na quarta-feira (28) manter a taxa básica de juros da economia brasileira, a Selic, em 2% ao ano. A alta nos preços dos alimentos em setembro fez a inflação oficial, medida pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), disparar.

FOLHA CONTENT

FILA CHEGA AO CATARINA FASHION OUTLET

ESPAÇO CONTA COM MAIS DE 500 METROS QUADRADOS





O segundo semestre de 2020 tem sido de importantes inaugurações para o Catarina Fashion Outlet, um dos maiores e mais completos outlets do Brasil. Em outubro, o open mall abriu as portas de uma das principais grifes esportivas do mundo, a italiana FILA, em um espaço com mais de 500 m². A nova loja oferece aos clientes, produtos de corrida, natação, tênis, roupas para quem ama praticar atividades físicas e ainda, suas coleções de lifestyle e streetwear, sempre com descontos de até 50%. E para quem procura ainda mais novidades, ainda este ano, está prevista a abertura da loja da Reserva, grife masculina comandada por Rony Meisler e da Triya, uma das marcas de moda praia mais

desejadas do País e da GRI-FITI, de moda feminina.

O Catarina Outlet, que é a céu aberto e conta com amplas alamedas arborizadas, abriu novas lojas de moda, beleza, decoração e alimentação em 2020. Destaque para a GAP, conhecida por seu lifestyle jovem, para as lojas de decoração L'oeil e Souq e para as delícias gastronômicas da Pizza Crek, PJ BAR.B.CUE e da Parmeggio.

A proximidade do Catarina com a capital paulista é um dos diferenciais do local, assim como a ambientação de qualidade, com restaurantes e infraestrutura completa. O Outlet, que conta com cerca de 200 marcas em 140 lojas e mais de 25 quiosques, todas reconhecidas pelo grande público, recebeu a certificação Bureau Veritas,

por ser um ambiente seguro em relação aos protocolos de prevenção contra a Covid-19.

Protocolos

É importante ressaltar que o Catarina Fashion Outlet tem seguido todos os protocolos de saúde e segurança estabelecidos pelos Órgãos Públicos e pela Abrasce, e está aberto diariamente, das 9h às 21h. Ao visitar o outlet, que fica no km 60 da Rodovia Castello Branco, os clientes notarão a presença de dispensers de álcool em gel em todas as entradas, halls, praças e áreas de maior movimento, demarcação de distância segura para evitar filas e aglomerações, além de totens explicativos dos protocolos. É obrigatório o uso de máscara.





Informações: www.catarinaoutlet.com.br

cidade

| NOVO NORMAL | Centros de compras terão desde espaços instagramáveis até Papai Noel de 6 metros de altura para tirar fotos

Por conta da pandemia, shoppings investem em Natal cheio de tecnologia

BEATRIZ BONONI

redacao@folhadealphaville.com.br

A menos de dois meses para o Natal, os shoppings da região já deram o 'start' na preparação de suas decorações para comemorar a data. Porém, por conta da pandemia da Covid-19, este ano a tradicional visita das famílias ao 'bom velhinho' será diferente.

É o caso do Shopping Tamboré (Av. Piracema 669). A partir do dia 5 de novembro, o mall apresenta a decoração Show de Natal. Uma orquestra com 18 bonecos mecatrônicos de Papai Noel e Mamãe Noel ficarão na Praça de Eventos, ao redor de uma árvore iluminada de 12 metros, tocando músicas natalinas.

Este ano, não haverá encontros com o Papai Noel, mas para que os visitantes possam manter a tradição de tirar fotos, haverá um Noel Maestro, de 6 metros de altura, na Al. Gourmet.

O centro de compras terá ainda um balanço acessível para as crianças se diverti-



| SHOPPING TAMBORÉ. Mall terá uma orquestra com 18 bonecos mecatrônicos de Papai Noel e Mamãe Noel na Praca de Eventos

No Centro Comercial inauguração do Natal será no dia 12 de novembro rem, espaço Instagramável para retratos em família, além de uma tela em que passará vídeos de Noel.

"O Natal sempre foi um momento muito esperado para o Shopping Tamboré e temos a tradição de trazer lindas decorações para encantar o público e divertir as crianças. Neste ano, queremos trazer algo ainda mais especial, que desperte os sentimentos das famílias por meio da música", explicou Lidianne Brandão, gerente de marketing do Shopping Tamboré.

Outros malls

Com inauguração prevista para 12 de novembro, o Centro Comercial Alphaville (Calçada Flor de Lótus 78) terá o Natal Encantado, com cenários instagramáveis, uma árvore suspensa de 13 metros, além de um Papai Noel gigante e um trenó cenográfico.

"Por conta da pandemia, não promoveremos oficinas e apresentações como nos anos anteriores. Teremos um Papai Noel cenográfico, para que o bom velhinho esteja presente nas fotos dos pequenos e de toda a família. Além disso, nossas redes sociais promoverão surpresas com a presença do ilustre Noel", informou a administração do CCA.

O Alpha Square Mall (Av. Sagitário 138) trará a 2ª edição do Natal Nevado, com shows e apresentações temáticas, seguindo protocolos de segurança contra a Covid-19. A inauguração está prevista para novembro. Veja outras programações no site da Folha de Alphaville.

notas rápidas.

I GRATUITO I

Pq. Shopping Barueri recebe exposição de artista colombiano

Até 15 de janeiro de 2021, o Pq. Shopping Barueri (R. Gen. de Divisão Pedro Rodrigues da Silva, 400) recebe a exposição "Frequências Dimensionais", do artista colombiano Cruz. As obras são baseadas nos sons de pássaros brasileiros. É gratuito.

| SOLIDARIEDADE |

Rainha da Paz inicia projeto de sacolinhas de Natal

A Rainha da Paz, localizada em Santana de Parnaíba, deu início ao projeto de sacolinhas de Natal, que angaria presentes para serem entregues às crianças assistidas pela ONG. Para participar, é preciso fazer uma solicitação ao setor de serviço social (11- 4154-5060).

I SEJA UM DOADOR I

Estoque da Fundação Pró-Sangue opera com 40% da capacidade

A Fundação Pró-Sangue está com baixo estoque. Segundo o órgão, atualmente a reserva opera com 40% da sua capacidade para o atendimento de mais de 100 instituições de saúde da rede pública da Região Metropolitana do Estado.

De acordo com informações da fundação, os sangues do tipo O+, O- e AB- estão em estado de emergência, o que garante o abastecimento para menos de um dia. Já os tipos B+ e B- estão críticos, o que

é suficiente para um dia, e os do tipo A+ e o A- estão em alerta, ou seja, disponível para dois dias.

Em Barueri, o posto da Pró-Sangue fica na Rua Ângela Mirella, 354. Por conta da pandemia da Covid-19, para doar, é preciso fazer um agendamento prévio pelo site (prosangue.sp.gov.br).

Os candidatos devem estar em boas condições de saúde, ter entre 16 e 69 anos, pesar no mínimo 50kg, além de apresentar documento original com foto recente.



| EM BARUERI. Posto da Pró-Sangue fica na Rua Ângela Mirella, 354

l feriado l

Confira o que abre e fecha no Dia de Finados

Nesta segunda-feira (2) é feriado de Dia de Finados e é importante ficar atento ao horário de funcionamento dos principais serviços.

Em Barueri, as repartições públicas da prefeitura, o que inclui o Ganha Tempo e as Unidades Básicas de Saúde, estarão fechadas na segunda-feira (2). Já em Santana de Parnaíba, apenas serviços essenciais funcionarão, como as unidades do PAM Santa Ana e UPA Fazendinha.

Os bancos também não terão expediente na segun-

da (2). Segundo a Federação Brasileira de Bancos, as contas que vencem nesse dia podem ser pagas no dia útil seguinte sem acréscimo de multas ou juros.

Já os shoppings da região trabalharão com horário diferenciado. No Shopping Tamboré (Av. Piracema 669) e no Iguatemi Alphaville (Al. Rio Negro 111), na segunda-feira (2), o funcionamento será 14h às 20h. No Alpha Square Mall (Av. Sagitário 138), no feriado, o local estará aberto das 10h às 19h.



TAMBORÉ 11 OPORTUNIDADE ÚNICA

Venha conferir



4 Suites

- · Dormitório de Empregada com banheiro
- · Lavabo · Escritório · Piscina
- Varanda Gourmet com Churrasqueira

Área do Terreno: 418,25m² | Área Contruída: 438,76m²

AGENDE SEU ATENDIMENTO

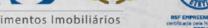
98224-1477

WWW.RSFEMPREENDIMENTOS.COM.BR











Imagens meramente ilustrativas. Cada residência será entregue conforme planta e memorial descritivo que será parte integrante do contrato de compra e venda. Cada residência encontra-se em um estágio de desenvolvimento e construção. Paisagismo será entregue em estágio inicial, sujeito a variações de espécie, por disponibilidade ou adaptações.

10 | SEXTA-FEIRA, 30 DE OUTUBRO DE 2020

FOLHA CONTEN

INSTITUTO GOURMET CHEGA À REGIÃO COM CURSOS DEDICADOS À ARTE DE COZINHAR

ESCOLA TEM AULAS NAS ÁREAS DE COZINHEIRO, DOCEIRO, CONFEITEIRO, CHEF MIX, FUNCIONAL & FIT E CAKE DESIGNER, COM INSTRUTORES QUALIFICADOS



Instituto tem salas bem equipadas, material didático completo e parceria com o estacionamento anexo

Um estudo feito pelas universidades de Otago, na Nova Zelândia, da Carolina do Norte e Minnesota, ambas nos Estados Unidos, e publicado no The Journal of Positive Psychology mostrou que cozinhar está entre as atividades criativas que ajudam a combater a depressão e a ansiedade. Além disso, a gastronomia ajuda no desenvolvimento pessoal, da criatividade e da inteligência.

Não é à toa que muitas pessoas adotaram a cozinha como um hobby. Pensando nisso, em fevereiro o Instituto Gourmet abriu as portas em Barueri. O espaço oferece cursos de gastronomia para quem quer aprimorar suas habilidades, seja para um passatempo como para uma atividade profissional. São cursos nas áreas de cozinheiro, doceiro, confeiteiro, chef Mix, funcional & fit e cake designer, com instrutores qualificados.

"As aulas têm o viés prático e o aluno aprende fazendo. A oportunidade de aprender colocando a mão na massa e a didática que extrapola a culinária com conhecimentos de embalagem, controle de insumos, higienização e empreendedorismo são os grandes diferenciais do Instituto", destacou Daniela Reis Ferreira, diretora da unidade.

Inscrições abertas

A escola está com inscrições abertas para novas turmas. Em novembro, terá início o curso de Funcional & Fit com foco na alimentação saudável.

"A procura por cursos que ajudam as pessoas a desenvolver um hobby aprendendo algo prazeroso está crescendo, principalmente os que envolvem técnicas da cozinha lowcarb, vegana e sem glúten como o Funcional & Fit.

A unidade funciona de segunda a sexta-feira, das 9h às 22h, e aos sábados, das 9h às 18h. Além da flexibilidade nos horários, o instituto tem salas bem equipadas, material didático completo e fechou parceria com o estacionamento anexo, tudo para que o aluno possa ter praticidade no acesso à escola.

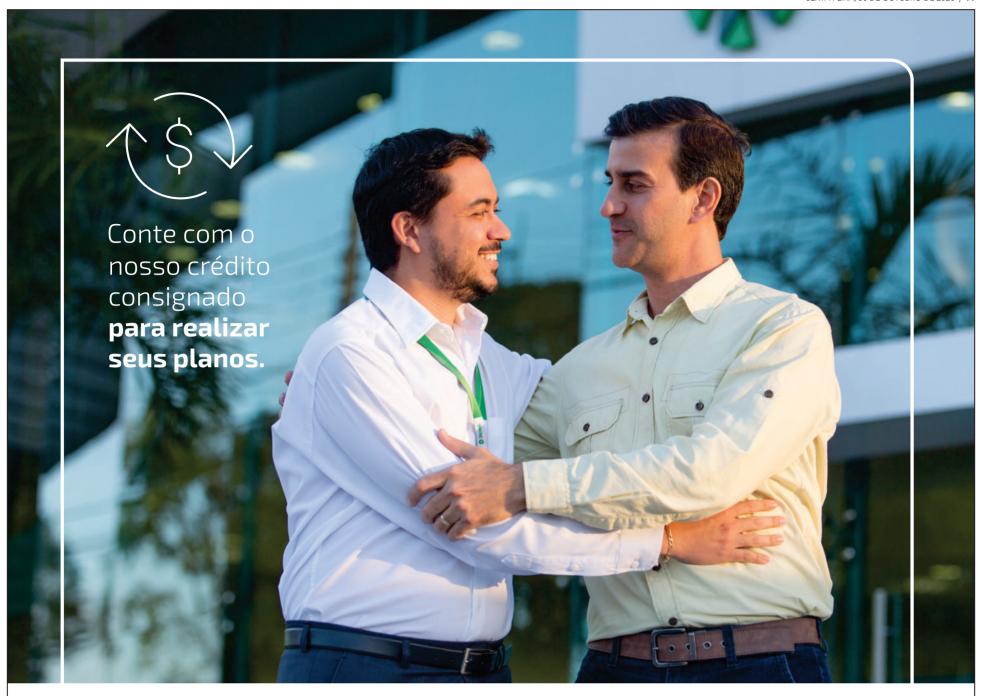






UNIDADE BARUERI

Av. Dom Pedro II, 125 - Salas 23 a 28 2º andar, Centro, Barueri / 11 93499.2223 Face/Instagram: @institutogourmetbarueri



A agência Sicredi Alphaville-Barueri, firmou convênio com a Prefeitura de Barueri/SP para atender os servidores municipais com o **Crédito Consignado**.

Pública - SUPRI/N°001/2019

Conheça alguns benefícios:

- **√** FACILIDADE
 - O valor é descontado direto na folha de pagamento e sem exigência de garantia.
- √ **TAXAS** A partir de R\$ 1,20% a.m.
- √ PRAZO Até 96 meses.
 - Saiba mais em sicredi.com.br/para-voce/credito/consignado



Alameda Araguaia, 2096, Alphaville Industrial *T (11) 4195-8398*



OLHA CONTENT



MITSUBISHI CARDINAL ALPHAVILLE, CONCEITO PREMIUM DE VENDAS E SERVIÇOS

A CONCESSIONÁRIA CONTA COM OFICINA E ESPAÇO DE ACESSÓRIOS

A concessionária Mitsubishi Motors em Alphaville (Estrada Aldeinha, nº 356), do Grupo Cardinal, parceria que já dura mais de 28 anos, conta com mais de 1.947 m² de área construída.

A loja, líder de mercado na região, possui showroom de veículos novos com grandes lançamentos 2021, a L200 Triton Sport, Pajero Sport e Outlander Sport, ainda conta com os demais modelos Eclipse Cross e Pajero Full. Também possui amplo estoque de seminovos revisados, com garantia

e procedência.

No pós-vendas, a qualidade Mitsubishi também se destaca, desde a recepção dos veículos até o diagnóstico preciso de técnicos especializados treinados pela fábrica.

A Mitsubishi oferece ainda um espaço dedicado a acessórios, peças e uma oficina para serviços de manutenção.

Ao todo, uma equipe com mais de 20 profissionais entre vendedores, técnicos, mecânicos e gestores. Com instalações modernas, o cliente é atendido de for-

ma diferenciada, de forma presencial ou 100% online, com serviços de qualidade.

O presidente da HPE Automotores do Brasil, Robert Rittscher, ressalta a importância das revendas para o negócio da Mitsubishi Motors no mercado nacional. "Nossas concessionárias são estratégicas, pois é a porta de entrada para os novos consumidores. Buscamos oferecer um alto padrão de excelência no atendimento na prestação de serviços a fim de proporcionar uma experiência inesquecível aos clientes".

VENHA CONFERIR A LINHA 2021 MINISTÉRIO DO TURISMO E INSTITUTO UNIMED-BH apresentam



PROGRAMAÇÃO ACESSÍVEL

05 NOV QUINTA 20H30

A LISTA

Um divertido encontro de descobertas e lembranças!

EM TEMPO REAL • ONLINE • GRATUITO

You Tube /SESCEMMINASGERAIS E /TEATROCLARORIO

TRANSMISSÃO DIRETA DO Teatro Claró-ASSISTA TAMBÉM PELO CANAL 500 DA CLARO

PROGRAMAÇÃO ANUAL TEATRO CLARO

































| CONTRAA COVID-19 | Dado é de uma enquete feita pela reportagem da F**olha de Alphaville** nesta terça-feira (27)

95% dos moradores aderiram ao uso de máscara de proteção

BEATRIZ BONONI

edacao@folhadealphaville.com.br

Uma recente pesquisa do Instituto Informa mostrou que quase 100% dos moradores de São Paulo estão usando máscara contra a Covid-19. Segundo o estudo, 98,7% dos entrevistados usam o equipamento de proteção. O instituto revelou que 77% dos entrevistados utilizam a máscara, pois consideram importante e 21,7% afirmaram que usam por ser uma exigência da lei.

Em Barueri e Santana de Parnaíba, de acordo com as gestões, o número de adeptos ultrapassa 80% em ambas as cidades.

Em Alphaville, o número de pessoas adeptas do uso do equipamento segue a mesma tendência da capital. Uma enquete feita nesta terça-feira (27) nas redes so-



| ESPECIALISTA. Uso de máscara, distanciamento e higiene das mãos pode reduzir em 80% chance de contágio

ciais da **Folha de Alphaville** revelou que 95% das pessoas que responderam usam o equipamento ao sair de casa.

Quando perguntamos por qual motivo fazem uso dela, 73% disseram que acham importante e 27% porque é obrigatório. Além disso, 77% das pessoas que responderam acreditam que a máscara protege contra a Covid-19. Mais de 700 pessoas participaram da enquete.

Mais de 700 pessoas participaram da pequisa

Especialista

Segundo Marcelo Nascimento Burattini, infectologista e professor da faculdade de medicina da Unifesp e USP, o uso da máscara protege contra a Covid-19 e outros vírus de transmissão respiratória.

"Além de usar máscara, é importante manter distância de, no mínimo, 1,5 metro de outra pessoa. Se você fizer essas duas coisas, além da higienização frequente das mãos, é possível reduzir em quase 80% a chance de ser infectado", explicou o especialista.

Covid-19 na região

De acordo com dados oficiais, nesta quarta-feira (28), Barueri chegou a 7.418 casos confirmados da Covid-19 e 381 óbitos. Em Parnaíba, nesta quinta-feira (29), a cidade registrou 3.665 ocorrências e mortes.

| MOBILIDADE |

Barueri inicia ligação da ponte de Alphaville até Av. Café do Ponto



| OBRA. O objetivo é trazer mais fluidez ao trânsito local

Barueri iniciou a obra que prolongará Av. Café do Ponto, paralela à rodovia Castello Branco, até a ponte Antônio Macedo Arantes, que dá acesso a Alphaville. Segundo a gestão, os trabalhos devem ser concluídos em um ano.

O objetivo é trazer mais fluidez ao trânsito e proporcionar uma rota alternativa ao tráfego da R. da Prata para motoristas que saem da Castello e acessam Alphaville pela ponte.

A nova via terá 280 metros de extensão e 14 metros de largura para o leito carroçável. A obra também prevê o alargamento da Av. Café do Ponto.

| A PARTIR DESTE SÁBADO (31) |

Barueri realiza testes da Covid-19 em pessoas de 30 anos

A partir deste sábado (31), a Prefeitura de Barueri iniciará a testagem gratuita para detecção da Covid-19 em pessoas assintomáticas de 30 anos ou mais. A ação segue até o dia 13 de novem-

bro. Moradores com sintomas devem dirigir-se a uma das 18 Unidades Básicas de Saúde (UBS) da cidade.

O teste, do tipo RT-PCR, será feito por sistema drive-thru, sem a necessidade de sair do veículo, em tendas montadas no estacionamento do Ginásio José Correa (Av. Guilherme P. Guglielmo 1000).

Para realizar o exame, é preciso fazer agendamento

prévio pelo APP Saúde Barueri, pelo portal da prefeitura (www.portal.barueri. sp.gov.br) ou pelo call center (11 4349-0600), disponível apenas para pessoas com mais de 60 anos.

É preciso ter o cadastro completo e atualizado em alguma UBS do município para conseguir fazer o agendamento. Quem não tiver pode realizá-lo na unidade do Ganha Tempo.



Em novo horário, Via Parque volta a ser fechada aos domingos

Recentemente, a Prefeitura de Santana de Parnaíba voltou a fechar a Via Parque aos domingos para atividades de lazer. Agora o local ficará fechado em um novo horário e de forma experimental: das 7h às 17h. Segundo a gestão, equipes têm feito um trabalho de orientação quanto à importância da utilização das máscaras.

| ATÉ 13 DE NOVEMBRO |

Campanha de vacinação contra a Poliomielite é prorrogada no estado

A Secretaria de Estado da Saúde de São Paulo prorrogou até o dia 13 de novembro a campanha de vacinação contra poliomielite, para crianças menores de 5 anos, e multivacinação, para crianças e adolescentes de o a 14 anos.

Segundo o governo, o objetivo é aumentar a cobertura vacinal, que chegou apenas a 39,6% contra a "pólio" e crescer a adesão à campanha de multivacinação.

Em Barueri, a imunização acontece nas 18 Unidades Básicas de Saúde (UBSs) da cidade, de segunda a sexta, nos horários de funcionamento de cada uma. Já em Santana de Parnaíba, as vacinas

são oferecidas nas UBSs, de segunda a sexta-feira, das 7h às 17h.

Segundo a gestão barueriense, até terça-feira (27), o município atingiu 50,85% da vacinação contra a Poliomielite.

Em Parnaíba, de acordo com a prefeitura, a cobertura vacinal está em, aproximadamente, 50%.



16 | SEXTA-FEIRA 30 DE OUTUBRO DE 2020

imóveis

ELEIÇÕES | Incentivo para imóveis com telhados verdes e redução de ITBI estão na lista

Candidatos às prefeituras têm propostas para setor



| PROPOSTAS. Em Barueri, parte dos projetos é para instituir IPTU verde

BEATRIZ BONONI

edacao@folhadealphaville.com.br

Com pouco mais de 15 dias para as eleições, alguns candidatos às Prefeituras de Barueri e Santana de Parnaíba contam com propostas relacionadas ao setor imobiliário. Em Barueri, os prefeituráveis Baltasar Rosa e Reinaldo Monteiro têm o projeto de instituir o IPTU verde, e Mari Tavelli, incentivo IPTU para arborização.

O candidato Professor Balde buscará implementar uma política de incentivo fiscal aos imóveis privados que colocarem telhados verdes e muros vivos. Já Capitão Ataliba fará um estudo de controle de solo através do alvará para a construção sem burocracias.

Juliana Capitã quer cooperativas para a construção de condomínios

Santana de Parnaíba

Em Santana de Parnaíba, a candidata Juliana Capitã Médica quer estimular a formação de cooperativas para a construção de condomínios e loteamentos e sócios residenciais planejados.

"A ideia é realizar uma campanha em São Paulo de valorização dos imóveis em Alphaville. O objetivo é atrair empresas e empresários para ocuparem os imóveis e lajes vazias, valorizando o metro quadrado competitivo", explicou.

Já entre as propostas do prefeiturável Silvinho Peccioli está a de redução do Imposto sobre a Transmissão de Bens Imóveis (ITBI) para 2% e manter a política do reajuste zero do IPTU.

"Promoveremos a aplicação automática do fator obsolescência que hoje não é observada, e que permite até 20% de desconto no IPTU pela idade do imóvel", apontou.



o Alvará nº 87/2011 e no GRAPROHAB sob Certificado nº 010/2010, em 12.01.2010 e R.05 na matrícula 75.123 do CRI de Franco da Rocha, E: b Certificado nº 009/2010, em 12.01.2010 e R.05 na matrícula 75.122 do CRI de Franco da Rocha, Estado de São Paulo. Loteamento Jardim C e no GRAPROHAB sob Certificado nº 042/2011, em 01.02.2011 e R.05 na matrícula 75.128 do CRI de Franco da Rocha, Estado de São Paulo