



especial covid-19

Em enquete, 70% dos moradores dizem que seguem em isolamento

Os outros 30% afirmaram que já abandonaram a quarentena. Levantamento foi feito pela reportagem nas redes sociais; 56% também relataram que estão mais otimistas em relação à pandemia da Covid-19. PÁG. 10

Uma enquete realizada nas redes sociais da **Folha de Alphaville**, na quarta-feira (19), mostrou que 70% das pessoas que responderam ainda se mantêm em isolamento social, mesmo com a flexibilização. Já 30% disseram que não.

A reportagem também questionou se os moradores se sentem mais otimistas em relação à pandemia da Covid-19 e 56% dos que responderam disseram que sim, enquanto 44%, não. Mais de 300 pessoas participaram da enquete.

Segundo especialista, a flexibilização acontece porque, além das pessoas estarem cansadas, o estado passa a ideia que isso pode acontecer a hora que permite a abertura mais ampla de comércio.

| PARNAÍBA |

Terminal Rodoviário de Alphaville é inaugurado

PÁG. 10



DIVULGAÇÃO PMSP

Na quarta-feira (19), a Prefeitura de Santana de Parnaíba inaugurou o Terminal Rodoviário de Alphaville. O equipamento fica na Estrada do Ipanema, próximo ao residencial Vila Velha. A entrega foi on-line.



DIVULGAÇÃO PMB

| FLEXIBILIZAÇÃO |

Volta às aulas ainda é dúvida em Barueri

PÁG. 12

RETOMADA. Nesta quarta (19), governo do estado afirmou que municípios terão autonomia para decidir se retornam no dia 8 de setembro ou não

A Prefeitura de Barueri informou que a data da volta às aulas ainda está sendo avaliada na cidade, depois que o governo informou que a decisão caberá aos municípios. A Secretaria de Educação realiza pesquisas com pais dos alunos. Santana de Parnaíba seguirá estado.

| HI-TECH | PÁG. 6

Morador lança cabines inteligentes contra o coronavírus



DIVULGAÇÃO PMSP

| HOMENAGEM |



JULIO RUA

Drive-in recebe Tributo a Raul Seixas nesta sexta-feira (21)

PÁG. 10

| TSE |

Número de eleitores aumenta 9% nos municípios

PÁG. 4

| ELEIÇÕES 2020 |

Santana de Parnaíba terá disputa de médicos à prefeitura

PÁG. 4

| BALANÇO |

Furlan e Elvis ressaltam feitos das gestões nas redes sociais

PÁG. 4



opinião

A hora é de cautela

Uma pesquisa do Instituto Datafolha sobre o isolamento social no Brasil em meio à pandemia revelou que o percentual de pessoas que dizem sair de casa só quando realmente necessário teve queda em agosto em comparação a junho.

Neste mês, a porcentagem de pessoas que disseram sair quando inevitável chegou a 43%, enquanto no mês seis era 51%. O Datafolha também questionou os entrevistados em relação à situação da pandemia no país: 46% das pessoas acreditam que está melhorando, contra 28% em junho. A pesquisa foi feita entre os dias 11 e 12 de agosto.

Uma enquête realizada nas redes sociais da **Folha de Alphaville**, nesta quarta-feira (19), mostrou que 70% das pessoas que responderam ainda se mantêm em isolamento social, mesmo com a flexibilização. Já 30% disseram que não.

Questionamos também se os moradores se sentem mais otimistas em relação à pandemia da Covid-19 e 56% dos que responderam disseram que sim, enquanto 44%, não. Mais de 300 pessoas participaram da enquete.

Segundo o infectologista e professor da Faculdade de Medicina da PUC-SP, Fábio Junqueira, a flexibilização acontece porque, além das pessoas estarem cansadas, o estado passa a ideia que isso pode acontecer a hora que permite a abertura mais ampla de comércio.

“Trata-se de uma equação complexa que tenta equilibrar os riscos da doença com as necessidades da economia. A flexibilização tem que ser reavaliada a todo momento e se for necessário recuar. Temos a vantagem de olhar para a Europa e ver o que está acontecendo. A Espanha teve que recuar na flexibilização atualmente”, afirmou.

“Existe muita confiança do presidente em mim e muita confiança minha no presidente. Nos conhecemos há dois anos atrás, dois anos e meio atrás. Eu não tive ainda nenhum ato que me indicasse, que me sugerisse que eu não devesse confiar no presidente. Da mesma forma, eu não faltei em nenhum momento a confiança que ele depositou em mim”, ministro da economia, Paulo Guedes, sobre sua relação com Jair Bolsonaro



ALAN SANTI/PR



NICOLAS MARCHON

Executivo sênior de marketing para a América Latina da Thermo Fisher Scientific

Marketing em tempos de máscara e álcool gel

O relacionamento entre marcas e consumidores já passava por ampla transformação antes do novo coronavírus. Inegavelmente, no entanto, a pandemia acentua e consolida tendências de maneira categórica e provavelmente irreversível.

O primeiro e mais evidente impacto é o digital, no amplo sentido que o termo representa. Embora o nível de maturidade varie de acordo com o segmento e a TV ainda oriente boa parte das narrativas dominantes, tudo está mais “digital” agora do que há alguns meses, ainda que por necessidade.

Empresas e instituições se vêem obrigadas a acompanhar uma nova dinâmica tanto interna (setores como atendimento ao cliente atuando remotamente do dia para a noite), quanto externamente, onde a estratégia de marketing digital muitas vezes concentra todos os mecanismos de interação com o consumidor. O marketing digital como departamento é transitório e provavelmente vai migrar do mais importante ao inexistente. Faz cada vez menos sentido a distinção off/on, uma vez que todas as funções de marketing são ou possuem componentes majoritariamente digitais. Não escapam nem mesmo os eventos, classicamente um exemplo do offline.

O cenário atual ressignificou clássicos modelos do mundo dos negócios, como o “B2B ou B2C” para fortalecer estratégias de relacionamento entre pessoas. O H2H (human to human) se faz necessário, especialmente em segmentos que passaram a fazer parte do dia a dia dos brasileiros com mais intensidade nos últimos meses, como empresas da área da saúde, ciência e biotecnologia, fabricantes de respiradores e farmacêuticas. Mais do que nunca, a melhor estratégia atende pelo nome de empatia.

Comunicar nunca foi tão importante e complexo, inclusive para empresas que não cultivavam o hábito de se relacionar diretamente com o consumidor final, mas que concordam que pessoas estão no centro de tudo. A abundância de informação em uma crescente quantidade de canais exige das marcas relevância, frequência e muita, muita criatividade, para se manterem ativas nas mentes das pessoas, especialmente quando tomadas por pautas tão dominantes como a pandemia. Se sobra pouco espaço para falar de qualquer-outra-assunto, independentemente do mercado de atuação, como e o que comunicar?

Estruturar cada canal para cada assunto e público-alvo e ser assertivo contrasta

com a necessidade de se manter onipresente de certa forma. É impreterível permitir a interação dos clientes como e quando eles quiserem e, portanto, o omnichannel precisa deixar de ser apenas uma aspiração. Roupagens de marketing de conteúdo em abordagens com fins comerciais ficam expostas e portanto, ele, o conteúdo, torna-se o pilar mais importante da estratégia. A expectativa do consumidor é evidente e comprovada por estudos realizados durante a pandemia: os brasileiros esperam que as marcas sejam úteis, práticas, realistas, e liderem mudanças.

Ainda mais atual, talvez pela natureza agnóstica da COVID-19, acentuou-se a preocupação social. A identificação passa agora também pela afinidade de valores. Como a marca tem se engajado com causas sociais, defendido a bandeira da diversidade e inclusão, atuado de maneira sustentável e, mais recentemente: o que ela tem feito pela sociedade em meio à pandemia? Mais do que as palavras, atitudes revelam a real natureza das marcas e despertam o reconhecimento.

O ciclo de marketing mudou e faz tempo. Deixou de ser linear e fez nossos funis se materializarem de variadas formas. Na atual conjuntura, é essencial compreender que a conversão definitivamente abandona o aspecto de interruptor (liga/desliga) e passa a ser a jornada em si, na qual qualquer possibilidade de interação é uma oportunidade ímpar de nutrição.

Se encantar o cliente já era um mantra do marketing, o caminho se tornou mais desafiador. Qualidade por produtos ou serviços já não satisfazem e há expectativa por experiências verdadeiramente transformadoras.

A coletiva preocupação com a pandemia e cuidados com a saúde em geral, a adoção de um novo vocabulário popular que inclui testagem e padrão-ouro e a descoberta de um novo alfabeto com RT-PCR, IgM e IgG nos aproximaram de públicos não antes vislumbrados. Foi preciso adaptar e adotar o H2H horizontalmente, uma vez que das personas ao cliente interno, tudo mudou. Assim, as estratégias de marketing digital e relações públicas tornaram-se tão cruciais como dinâmicas, os planos pré-pandemia, repensados, a agenda de mídia, reorganizada e toda a estratégia, adaptada.

Ciclos mais curtos de planejamento. Valores da marca em prática. Conteúdo valioso. Empatia e humildade. Máscara e álcool gel.

LOTEAMENTO FECHADO EM **ALPHAVILLE | TAMBORÉ**



TERRENOS A PARTIR DE 420M²

OBRAS DE INFRAESTRUTURA CONCLUÍDAS



ÚLTIMAS UNIDADES

PAGAMENTO
FACILITADO

COMPRA SEU TERRENO EM
60X SEM JUROS*

* Correção mensal pelo IPCA

OU EM 36X IGUAIS SEM JUROS E SEM CORREÇÕES

 itahyeresidencial.com.br

 **99381-6222**

VENDAS:

IMOBILIÁRIA
RE/MAX
VALOR

COORDENAÇÃO:

ICIA
LANÇAMENTOS IMOBILIÁRIOS

PROPRIEDADE:


GRUPO ITAHYÊ

URBANIZAÇÃO
E REALIZAÇÃO:

LOTE5

QUEM TEM
IMÓVEL
TEM
VALOR!

política especial covid-19

ELEIÇÕES 2020 | No dia 15 de novembro, são esperadas 353,6 mil pessoas para a escolha de prefeitos e vereadores

Em Barueri e Santana de Parnaíba, número de eleitores aumenta 9%

GLÁUCIA ARBOLEYA
redacao@folhadealphaville.com.br

São esperados para o dia 15 de novembro 147,9 milhões de eleitores nas escolas do país para a escolha de prefeitos e vereadores. Na região, 353,6 mil pessoas estão aptas a votar. O número representa 9,3% a mais do que o verificado em 2016 quando foram 323,5 mil – um acréscimo de mais de 30 mil eleitores.

A alta é maior do que a média nacional. No Brasil, estão cadastrados 144 milhões de votantes, 2,7% a mais do que quatro anos atrás. No Estado de São Paulo são 32,6 mil.

Em Barueri, onde serão 261,4 mil, o crescimento foi de 6,69%. Na cidade de Santana de Parnaíba, o aumento registrado foi de 17,4%. A quantidade de eleitores saltou de 78,5 mil, em 2016, para 92,2 mil neste ano. Em ambos os municípios, o público feminino é maioria do eleitorado. Na ordem citada, o percentual é de 54,8% e 52,5%.

Biometria

Este ano, por conta da pandemia, as eleições serão



FONTE: TSE
ARTE: FOLHA DE ALPHAVILLE/AGÊNCIA IMPACTO

Público feminino é maioria do eleitorado

sem biometria. Isso porque o TSE (Tribunal Superior Eleitoral) seguirá a recomendação apresentada por infectologistas que prestam

consultoria sanitária para as eleições municipais, e decidiu que a leitura das digitais será excluída desta vez para evitar filas e aglomerações.

Na região, do total de 353,6 mil eleitores, há 150,3 mil com biometria cadastrada, ou seja, 42,5%. Barueri anotou o maior número, com 105,4 mil cadastros.

MANDATÁRIOS

‘De saída’, gestores ressaltam ações nas redes sociais

Com data para encerrar os mandatos em 1 de janeiro de 2021, os prefeitos da região têm intensificado a divulgação nas redes sociais das principais obras, projetos e investimentos de seus mandatos. Elvis Cezar (PSDB), gestor de Santana de Parnaíba, não poderá concorrer à reeleição por já estar em seu segundo mandato consecutivo. O tucano ainda não anunciou o sucessor.

Já o prefeito Rubens Furlan (PSDB), gestor de Barueri, tentará seu sexto mandato.

Desde o início de agosto até quarta-feira (19), os dois juntos fizeram 17 publicações em suas páginas do Facebook sobre trabalhos desenvolvidos nas cida-

des, em diversas áreas.

Elvis ressaltou os investimentos em educação, saúde, esportes e obras; além de fazer balanços dos trabalhos em alguns bairros da cidade como em Alphaville, por exemplo. No total, foram 10 posts sobre destaques do mandato.

Furlan, com sete publicações específicas de ‘balanço’, destacou programas relacionados à saúde, cultura, esportes, obras, tecnologia e inovação, além de serviços municipais. O prefeito comemorou o desempenho do Centro de Especialidades. “A saúde segue avançando, são mais de 80 especialistas trabalhando para cuidar da nossa gente”, disse.

notas rápidas.

2020

Entra em vigor lei que dispensa escolas de cumprir 200 dias letivos

Entrou em vigor, na quarta-feira (19), a Lei 14.040/20, que suspende a obrigatoriedade de escolas e universidades cumprirem a quantidade mínima de 200 dias letivos neste ano em razão da pandemia de Covid-19.

CASSAÇÕES

TSE rejeita instituir abuso de poder religioso

O TSE decidiu, por maioria de votos, na terça-feira (18), rejeitar a possibilidade de a apuração de abuso do poder por parte de autoridade religiosa ocorrer no âmbito das Ações de Investigação Judicial Eleitoral (Aijes) a partir das Eleições Municipais de 2020.

FERRAMENTA

Portal Eleições Limpas está aberto para o público

O eleitor ganhou um recurso para se certificar que seu candidato observa os princípios éticos e legais. O Portal Eleições Limpas 2020 (<https://eleicoeslimpas.mpsp.mp.br/eleicoes-limpas/>) agora está aberto à participação de qualquer cidadão.

IPESQUIA

Avaliação do Congresso piora

Segundo o Datafolha, a reprovação ao Congresso subiu de 32% para 37%; a pesquisa mostrou ainda que a avaliação regular caiu de 47% para 43%; a aprovação do Legislativo se manteve estável, passando de 18% para 17%. Os dados foram divulgados dia 16.



DISPUTA. Juliana Gonçalves é capitã e médica, moradora de Alphaville. Ela concorrerá pelo PRTB

PÁREO

Santana de Parnaíba terá ‘embate’ de médicos ao cargo de prefeito

Enquanto aguardam o anúncio do pré-candidato a prefeito que receberá o apoio do atual gestor Elvis Cezar (PSDB), que faz segredo sobre o nome, os moradores de Santana de Parnaíba veem a movimentação das demais legendas, que já apresentaram os pré-concorrentes ao cargo majoritário.

O embate contará com dois médicos, Danilo Ferraresi (PTB), morador de

Alphaville e ex-diretor do Hospital Santa Ana, e Juliana Gonçalves (PRTB), capitã e médica, também residente no bairro. Ela atua na rede municipal de saúde de Barueri.

Sobre a disputa com Ferraresi, Juliana afirma que nunca teve relação com a atual gestão ou a antiga, já que Danilo foi diretor do Hospital Santa Ana e atua na cidade. “Estou há 15 anos dentro da PM, que tem sua

própria gestão. Portanto, fica evidente as diferenças entre os pré-candidatos”, ressaltou. A pré-candidata comparou ainda Barueri com Santana de Parnaíba, na área da saúde. “O que eu vejo lá também pode ser feito em Santana de Parnaíba. Pois, a saúde da nossa cidade está uma tristeza. Aqui, por exemplo, se o parnaibano precisa ser operado, o paciente não tem opções, é

obrigado a ser encaminhado para outras cidades”. Juliana falou ainda que o município tem os piores índices de saneamento básico na região e taxas discrepantes, como o GINI (que se refere à desigualdade econômica e social). Danilo disse que a disputa faz parte da democracia. A corrida eleitoral contará ainda com o ex-prefeito Silvinho Peccioli (PSD) e André Bastianon (PT).

FLORENSE LANÇA ACABAMENTO PARA COZINHAS EM MADEIRA DE CARVALHO AMERICANO

o material natural, certificado, traz nobreza e aconchego ao ambiente



ANDRÉ KLOTZ

Antes, a cozinha era vista como um ambiente apenas para preparar as refeições. Agora, o espaço passou a ser o coração da casa e ganhou destaque nos projetos arquitetônicos e de interiores. Tornou-se local de convívio familiar, encontro com amigos e até de lazer, para os amantes da gastronomia.

Para oferecer alta qualidade às cozinhas, além de beleza e aconchego, a Florense lançou recentemente um acabamento em madeira de carvalho americano, que já pode ser conferido na loja da marca em Alphaville. “Trata-se de lâminas de madeira natural com certificação FSC importadas dos Estados Unidos, extraídas de florestas com manejo controlado”,

Novidade pode ser conferida na unidade de Alphaville

explica a franqueada Carolina Vertematti Gonçalves.

A madeira natural é uma matéria-prima que preserva sua nobreza ao longo dos anos e confere aos ambientes uma agradável sensação de aconchego e bem-estar. Nas novas cozinhas, é bastante utilizada em combinação com outros tipos de acabamentos, abrindo um leque inesgotável de possibilidades para sua personalização.

A empresa

A Florense é uma empresa brasileira com raízes italianas, design internacional, processos ecologicamente corretos e tecnologia de ponta em sintonia com o trabalho artesanal (fatto a mano) para gerar móveis de finíssimo acabamento. Uma marca autoral, que opera pelo sistema custom made, personalizando cada projeto com grande flexibilidade de medidas, variedade de materiais nobres e centenas de padrões de acabamentos.

SERVIÇO
Al. Rio Negro 1030 - Loja 1
Tel. (11) 4191-6885
@florensealphaville
www.florense.com

FLORENSE
Alphaville

economia especial covid-19

| HI-TECH | Empresa fica em Santana de Parnaíba.
Investimento é a partir de R\$ 5 mil

Morador de Alphaville lança cabines contra o coronavírus



| SÓCIOS. Os irmãos Hugo e Rodolfo Morales, do Grupo Think Ideias

GLÁUCIA ARBOLEYA
redacao@folhadealphaville.com.br

Apesar da crise, causada pelo coronavírus, empresários da região conseguiram driblar o cenário e reinventar seus negócios. O designer e empresário Hugo Morales, morador de Alphaville e sócio-fundador do Grupo Think Ideias, desenvolveu a primeira cabine inteligente e preventiva do país contra o coronavírus.

Chamada de Higibox, a estrutura feita de material reciclável como ferro e polímero, reúne solução completa preventiva, como tapete sanitizante para limpar os sapatos, dispenser com álcool em gel 70% para a higienização das mãos, sensor automático de presença, câmera térmica e de reconhecimento facial de máscara, túnel com piso antiderrapante, nebulização de substância antisséptica

não-corrosiva, não-volátil, não-tóxica e de uso dermatológico e cosmético.

A cabine inteligente custa a partir de R\$ 30 mil, já a simples (sem câmera térmica e de reconhecimento facial) a partir de R\$ 5 mil.

O objetivo é promover a higienização da pele, roupas e acessórios e inativar bactérias, fungos, leveduras

Ideia é pioneira no país

e vírus em transportes públicos, entrada de condomínios residenciais e/ou de estabelecimentos comerciais. A cabine tem acesso para cadeirantes ou para quem esteja de bike ou skate.

Dentre os clientes que já adquiriram as cabines da Higibox, destacam-se academias Escola Guga de Tênis, em Alphaville, e Studio Kore, no Itaim Bibi, em São

Paulo, hotéis, como Hotel Le Canton, em Teresópolis, no Rio de Janeiro, e igrejas como a Catedral Anglicana, em Santo Amaro, zona sul da capital de São Paulo.

“Nós, da área de eventos, fomos os primeiros a parar nesta crise sanitária e econômica. Depois de 12 anos de mercado, produzindo centena de eventos por ano, o impacto foi muito duro. Queríamos usar nossa infra, tecnologia e expertise para desenvolver soluções criativas e efetivas que pudessem mitigar a propagação do vírus. Assim nasceu a cabine da Higibox. A nossa ideia foi desenvolver um produto potente de prevenção, que reunisse alta tecnologia, praticidade, saneantes e antissépticos com laudos de institutos sérios de pesquisa, como universidades e Anvisa. O resultado é algo pioneiro no mercado brasileiro”, explica Hugo Morales.

| NOVOS VOOS |

Guilherme Stoliar deixa Grupo Silvio Santos



| CARREIRA. Ex-presidente, é proprietário da TV Alphaville

Guilherme Stoliar, presidente do Grupo Silvio Santos desde 2010, deixou a empresa. Ele será substituído por Renata Abravanel, filha de Silvio. Guilherme, que é sobrinho de Silvio Santos, estava no Grupo há 49 anos. Em 1998, ele lançou a operadora de TV por assinatura TV Alphaville.

Stoliar começou como office-boy e foi vendedor da loja do Baú da Felicidade em Copacabana, no Rio de Janeiro. Em um vídeo postado nas redes sociais,

o proprietário da TV Alphaville fez uma analogia à sua paixão por aviões, dizendo que irá alcançar novos voos, mais altos e mais fortes.

A caçula das quatro filhas de Iris Abravanel e Silvio Santos, Renata, vinha já há dez anos sendo preparada para assumir o cargo. A nova presidente do Grupo Silvio Santos começou na emissora cuidando de todas as plataformas digitais do SBT e foi responsável pelo trabalho nas redes sociais.

| NEGÓCIOS |

Empresário de serviços automotivos aumenta ganhos em 30%

O empreendedor Thiago Sheralli, morador de Barueri, especializado em serviços automotivos, conseguiu aumentar em 30% o faturamento da sua empresa, localizada em Alphaville.

Neste cenário de incertezas, por conta da pandemia, ele enxergou que poderia ser o pioneiro no processo de desinfecção em veículos, de vírus e bactérias com luz ultravioleta na região. Além disso, Thiago ampliou as atividades na sua loja. “Higienização, oxi-sanitização e desinfecção por radiação UV-C são os processos mais recomendados quando se busca eliminação de vírus. Aumentei meu faturamento aproximadamente em 30% nos últimos meses”, comemorou (sheralli.com.br).

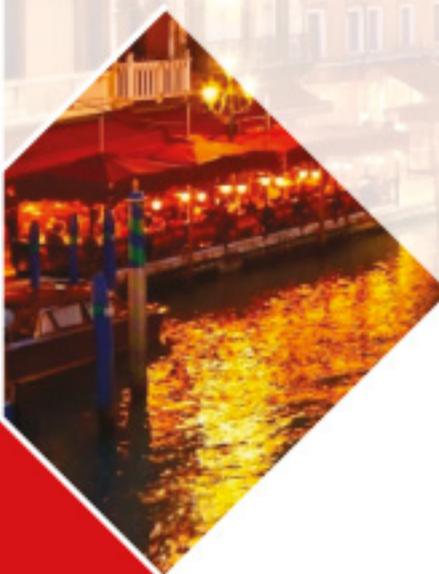
COMUNICADO

Equinix do Brasil Soluções de Tecnologia em Informática Ltda

Torna público que recebeu da Prefeitura do Município de Santana de Parnaíba a AUTORIZAÇÃO PARA INTERVENÇÃO EM APP N° 379/2020, emitida em 23/07/2020 válida até 23/07/2021. (ÁREA PÚBLICA - REMANEJAMENTO DE REDE DE DRENAGEM PLUVIAL) À Avenida Marcos Pentado de Ulhoa Rodrigues, 249, Tamboré, Santana de Parnaíba/SP.



CIDADANIA ITALIANA



- Assessoria Jurídica para processos de cidadania por via materna
- Preparação de documentos para o Agendamento no Consulado
- Análise de toda a documentação
- Pesquisa e busca de documentos e certidões na Itália e no Brasil
- Assistência Completa pelos nossos coligados na Itália
- Cidadania Judicial ou Presencial
- Apostila da Convenção de Haia
- Suporte para Tradução Juramentada
- Assistência em Português na Itália



A maneira + fácil de obter a cidadania
www.providenciarcidadania.com.br



Um processo rápido e eficiente
joaoemilio@providenciar.com.br



Adquira a cidadania italiana conosco
(11) 4153-6564 📞 (11) 9 7149-8947



Folha Content

O SENAI de Barueri abre inscrições para o curso técnico de Informática para Internet - Desenvolvimento Web Fullstack

Inscrições acontecem até o dia 24



O SENAI de Barueri fica na Alameda Wagih Sales Nemer, 124, Centro

Estão abertas as inscrições para o curso Técnico de Informática para Internet no SENAI "José Ephim Minlin" em Barueri.

O curso, com duração de 1.000 horas (18 meses), é semi-presencial: 80% da carga horária é cumprida a distância, o que permite aos alunos economizar com deslocamentos, dedicar mais tempo ao aprendizado e flexibilizar os horários de estudo, já que pessoas inseridas no mercado de trabalho, para especialização ou transição de carreira, são as que mais procuram esse tipo de qualificação.

A formação tem como foco habilitar os alunos a trabalharem

com softwares livres ou de código aberto e, ao fim do curso, o aluno será um desenvolvedor web full stack. e sairá com o diploma com habilitação de técnico de informática para a internet apto a:

- criar interfaces web, para sites ou apps;
- prototipar aplicações on-line;
- estruturar bancos de dados;
- desenvolver códigos nas principais linguagens de programação web: HTML5, CCS3 e JavaScript.

A formação tem como foco habilitar os alunos a trabalharem com softwares livres ou de código aberto

Utilizar softwares livres ou de código aberto para o ensino facilita o acesso aos interessados pelo curso, uma vez que não precisarão investir em instalação de programas pagos no computador utilizado para os estudos. Outras facilidades são o valor e a forma de pagamento: 26 parcelas de R\$155,00, pagos via boleto bancário.

SENAI | **BARUERI**

Al. Wagih Sales Nemer, 124, Centro
(11) 4199-1930
barueri.sp.senai.br

DESTAQUE

ID MÓVEIS



PALCO DO PRÊMIO
CASA VOGUE DESIGN
2020

Showroom High End
Fabricação: ID Móveis
@idmoveis | idmoveis.com.br

cidade especial covid-19

| PANDEMIA | Enquete foi feita pela Folha de Alphaville. 56% disseram estar mais otimistas em relação ao cenário da doença

70% dos moradores de Alphaville ainda se mantêm em isolamento

BEATRIZ BONONI
redacao@folhadealphaville.com.br

Nesta terça-feira (18), o Instituto Datafolha divulgou uma pesquisa sobre o isolamento social no Brasil em meio à pandemia e revelou que o percentual de pessoas que dizem sair de casa só quando realmente necessário teve queda em agosto em comparação a junho.

Neste mês, a porcentagem de pessoas que disseram sair quando inevitável chegou a 43%, enquanto no mês seis era 51%. O Datafolha também questionou os entrevistados em relação à situação da pandemia no país: 46% das pessoas acreditam que está melhorando, contra 28% em junho. A pesquisa foi feita entre os dias 11 e 12 de agosto.

Uma enquete realizada nas redes sociais da **Folha de Alphaville**, nesta quarta-feira (19), mostrou que 70% das pessoas que responderam ainda se mantêm em isolamento social, mesmo com a flexibilização. Já 30% disseram que não.

Questionamos também



| ÍNDICE. Segundo o Governo de SP, nesta quarta-feira (19), o isolamento em Parnaíba era de 45%. Em Barueri, 34%

Para especialista, reabertura deve ser considerada com cautela pelas pessoas

se os moradores se sentem mais otimistas em relação à pandemia da Covid-19 e 56% dos que responderam disseram que sim, enquanto 44%, não. Mais de 300 pessoas participaram da enquete.

Especialista
Segundo o infectologista e professor da Faculdade de Medicina da PUC-SP, Fábio Junqueira, a flexibilização acontece porque, além das pessoas estarem cansadas, o estado passa a ideia que

isso pode acontecer a hora que permite a abertura mais ampla de comércio.

“Trata-se de uma equação complexa que tenta equilibrar os riscos da doença com as necessidades da economia. A flexibilização

tem que ser reavaliada a todo momento e se for necessário recuar. Temos a vantagem de olhar para a Europa e ver o que está acontecendo. A Espanha teve que recuar na flexibilização atualmente”, afirmou.

O especialista destacou ainda que a reabertura deve ser considerada com cautela pelas pessoas. “Que elas usem apenas os serviços necessários, deem preferência para locais abertos, e continuem respeitando o distanciamento social, usando máscaras e todos os cuidados. A pandemia não acabou, infelizmente temos mais de mil mortes diárias, não temos tratamento antiviral específico e nem tampouco a vacina”, apontou.

Casos na região

Nesta quinta-feira (20), de acordo com dados das prefeituras de Barueri e Santana de Parnaíba, as cidades registraram 4.844 e 2.353 casos confirmados da Covid-19, respectivamente. O primeiro município citado chegou a 308 óbitos e Parnaíba, 86.

| DRIVE-IN |

Tributo a Raul Seixas acontece nesta sexta-feira (21), em Alphaville

Nesta sexta-feira (21), às 21h, o Transamérica Drive-In Alphaville (Al. Tocantins 234), receberá o evento Toca Raul - 31 anos de saudade, tributo ao cantor de rock Raul Seixas.

O show será feito pelo cantor Rica Sant'Anna e banda. “Neste ano não haverá a tradicional passeata nacional. Mesmo assim, faremos esse tributo com toda a segurança para manter vivo o nome do Raul, nosso pai do rock”, afirmou Rica.

Ingressos pelo site (transamericadrivein.com.br).

| EM PARNAÍBA |

Terminal Rodoviário de Alphaville é inaugurado

Na quarta-feira (19), a Prefeitura de Santana de Parnaíba inaugurou o Terminal Rodoviário de Alphaville. O equipamento fica na Estrada do Ipanema, próximo ao residencial Vila Velha. A entrega foi transmitida de forma on-line por conta da pandemia da Covid-19.

De acordo com a gestão, o novo terminal vai melhorar a mobilidade urbana na região e proporcionará um espaço adequado para os usuários do transporte público.

“Estamos inaugurando o

terceiro terminal rodoviário da cidade, proporcionando toda uma estrutura para a integração das linhas municipais. Já foram entregues o da Fazendinha, o central e agora o de Alphaville”, destacou Elvis Cezar, prefeito do município.

O gestor afirmou ainda que o local será um importante ponto de integração com as demais linhas. “O principal objetivo é gerar mais colocações no amplo mercado de trabalho de Alphaville para os moradores de Santana de Parnaíba”, apontou o prefeito.



Empresa de Barueri doa 50 mil máscaras para ONGs da região

A Allonda, empresa de engenharia com foco em soluções sustentáveis localizada em Barueri, doou 50 mil máscaras de proteção à Covid-19 para três instituições da região. O Grupo Vida, de apoio a idosos, a APAE Barueri, que presta assistência às crianças e jovens com deficiência, e o Projeto Enfrente, que atende famílias carentes, foram contemplados.



Sicredi expande atuação na Região Metropolitana de São Paulo



Com nova agência em Osasco, instituição financeira reforça compromisso de relacionamento e qualidade do atendimento aos mais de 4,6 milhões associados

Para ampliar ainda mais a presença na Região Metropolitana de São Paulo, o Sicredi, instituição financeira cooperativa com atuação em 22 estados e no Distrito Federal, inaugura, na próxima sexta-feira (21), a primeira agência em Osasco. A estrutura é uma das 27 agências da Sicredi Agroempresarial PR/SP, cooperativa responsável pela expansão em 27 cidades no estado de São Paulo, com 80 mil associados, e uma das 108 integrantes do Sistema Sicredi.

Seguindo as orientações das autoridades de saúde, a cerimônia será realizada por meio de uma transmissão online, às 19 horas, que poderá ser acompanhada pela redes sociais da Sicredi Agroempresarial PR/SP. Durante a live de inauguração serão realizados sorteios especiais de poupanças nos valores de R\$ 500 e R\$ 1 mil. Também será possível conhecer o novo espaço de atendimento em um tour virtual.

Até março de 2021, a cooperativa pretende inaugurar outras quatro agências no estado. “Queremos reforçar a nossa expansão em São Paulo para oferecer os diferenciais do cooperativismo de crédito a um número cada vez maior de pessoas. Com a inauguração em Osasco totalizamos seis agências no estado, além das 21 que a nossa cooperativa já possui no Paraná”, comenta o presidente da Sicredi Agroempresarial PR/SP, Agnaldo Esteves.

Com mais de 698 mil habitantes e grande potencial de crescimento, Osasco integra o plano de expansão do Sicredi, que atua para o fomento ao desenvolvimento regional. “Estamos vivenciando um momento com grandes desafios sociais e econômicos. Nessas ocasiões sentimos ainda mais a importância da cooperação e ajuda mútua em prol do coletivo. Com a nova agência em Osasco, reforçamos o nosso objetivo, que é oferecer as melhores soluções financeiras para agregar renda e contribuir com a qualidade de vida do nosso associado e das comunidades onde atuamos”, explica Esteves.

PROMOÇÃO
35 ANOS JUNTOS
SICREDI AGROEMPRESARIAL PR/SP

Quanto mais produtos e serviços usar, maiores suas chances de **ganhar!**

35 Poupanças de R\$ 3.000

Comemoração de 35 anos

Em 2020, a Sicredi Agroempresarial PR/SP completa 35 anos de atuação atingindo a marca de 80 mil associados nos estados do Paraná e São Paulo. Para celebrar mais de três décadas de história de colaboração, a cooperativa realiza a promoção “35 Anos Juntos”. Durante a campanha, os associados concorrem a mais de R\$ 500 mil em prêmios, entre eles uma camionete Nissan Frontier 4x4 zero-quilômetro.



O Sicredi é uma instituição financeira cooperativa comprometida com o crescimento dos seus associados e com o desenvolvimento das regiões onde atua. O modelo de gestão do Sicredi valoriza a participação dos mais de 4,5 milhões de associados, os quais exercem papel de donos do negócio. Com presença nacional, o Sicredi está em 22 estados* e no Distrito Federal, com mais de 1.900 agências, e oferece mais de 300 produtos e serviços financeiros (www.sicredi.com.br).

*Acre, Alagoas, Bahia, Ceará, Goiás, Maranhão, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Minas Gerais, Pará, Paraíba, Paraná, Pernambuco, Piauí, Rio de Janeiro, Rio Grande do Norte, Rio Grande do Sul, Rondônia, Santa Catarina, São Paulo, Sergipe e Tocantins.

| FLEXIBILIZAÇÃO | Municípios terão autonomia para decidir sobre retorno. Parnaíba seguirá estado

Em Barueri, data da volta às aulas ainda está sendo avaliada

BEATRIZ BONONI
redacao@folhadealphaville.com.br

Na quarta-feira (19), o Governo de SP anunciou que as cidades poderão decidir se acompanharão o cronograma do estado para a volta às aulas nas escolas. A previsão de retorno é 8 de setembro para os municípios que estão na fase amarela do Plano SP.

“Os municípios poderão fazer vetos por questões de saúde, mas todo o processo desenhado pelo Estado está mantido”, disse Rossieli Soares, secretária de Educação.

Na região

A Prefeitura de Barueri



MICHELA BRIGIDA AROUJO FOLHA DE ALPHAVILLE

| BARUERI. Segundo a gestão, protocolos sanitários para retornar às aulas da rede já estão prontos

A previsão de retorno das aulas é a partir de 8 de setembro

informou que a data da volta às aulas ainda está sendo avaliada. “A Secretaria de Educação está efetuando pesquisas com pais dos alunos”, afirmou.

Já Santana de Parnaíba seguirá as diretrizes do estado. “Os colégios particulares seguirão os procedimentos do estado”, destacou.

Ambas estão na fase laranja do Plano SP. Porém, Barueri já declarou que segue na etapa amarela. Parnaíba ainda não se manifestou.

| EM BARUERI |

Informações podem ser solicitadas com órgão público

Por conta da legislação eleitoral, desde sábado (15), Barueri e Santana de Parnaíba suspenderam a divulgação de conteúdo no site e nas redes sociais. A medida vale até o dia 15 de novembro, data do 1º turno das eleições municipais.

Segundo a gestão barueriense, só serão publicadas informações sobre a Covid-19 e urgente necessidade pública.

“Os boletins da doença serão atualizados no portal (coronavirusbarueri.com). Se o município precisar de informação mais específica, pode entrar em contato com o órgão público”, explicou.

Em Parnaíba, de acordo com a prefeitura, “os serviços e informações sobre a Covid-19 continuam disponíveis no site da prefeitura”.

WEBINAR CIVITAS

FAMILY OFFICES E O VISTO EB5

DIA 27/08 | 18H

EVENTO ONLINE E GRATUITO



Rafael Anchia
Co-Fundador e Diretor Geral
CIVITAS CAPITAL GROUP



Lylian Loureiro
Advisor de Imigração
EB5 PARA BRASILEIROS



INSCREVA-SE: www.EB5PARABRASILEIROS.com.br

GOVERNO DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO,
SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
E CLARO APRESENTAM

**AULAS
GRATUITAS**
com certificado digital*
Sympla
streaming beta

PROGRAMAÇÃO ANUAL
TeatroClaro

OFICINA LIVRE **LIVE**



ENEAGRAMA COMO FERRAMENTA NA PREPARAÇÃO DO ATOR

com KATIA LATTUFE
E ELIETE GOMES

_24 AGO A 05 OUT
_Segundas e quartas
_20h



EMPREENDENDO SONHOS

com FREDERICO REDER

_24 AGO A 05 OUT
_Segundas e quartas
_21h30



CRIANDO CAMINHOS PARA VIVER DE ARTE

com ROSANE GOFMAN

_25 AGO A 06 OUT
_Terças e quintas
_20h



LIBRAS PARA INICIANTES

com KARINA ZONZINI

_25 AGO A 06 OUT
_Terças e quintas
_21h30



CENOGRAFIA A ARTE DE CRIAÇÃO DO ESPAÇO

com NATÁLIA LANA

_28 AGO A 09 OUT
_Sextas
_20h

INÍCIO DAS AULAS DIA 24 DE AGOSTO

GARANTA A SUA VAGA
WWW.TEATROCLARORIO.COM.BR

REALIZAÇÃO

brain+ DELGADO
Produções

APOIO

REDE POR
SÃO LUÍZ

PATROCÍNIO

Claro

LC

Secretaria de
Cultura e Economia
Criativa



GOVERNO DO ESTADO
RIO DE JANEIRO

* Certificado mediante a frequência de 70% das aulas

imóveis especial covid-19

LEVANTAMENTO | Melhoria foi vista em 60% dos estabelecimentos consultados pelo sindicato

Imobiliárias anotam alta nos negócios, diz Secovi



GERD ALTMANN/PIXABAY

| COMPRA E VENDA. Desde o início de abril, esse foi o melhor resultado já apurado

BEATRIZ BONONI

redacao@folhadealphaville.com.br

Uma pesquisa do Sindicato da Habitação na Internet (Secovi-SP) mostrou que, na primeira quinzena de agosto, em meio à pandemia da Covid-19, as transações de compra e venda de imóveis usados aumentaram para 60% das imobiliárias da capital paulista e do estado consultadas pelo sindicato. A comparação é com as duas últimas semanas de julho.

De acordo com o Secovi-SP, desde o início de abril, esse foi o melhor resultado já apurado pelo acompanhamento periódico. “Em relação à última quinzena de julho, também constatamos que melhoraram os números das etapas da jornada que antecede a compra e a venda.

Indicadores negativos também tiveram os menores índices

Exemplo disso foi o aumento de agendamentos de visitas e de propostas recebidas pelas empresas”, afirmou Claudio Hermolin, vice-presidente de Intermediação Imobiliária e Marketing do Secovi-SP.

Além disso, nesta quinzena, os indicadores negativos, como menos atendimentos realizados, menos propostas recebidas e menos vendas concretizadas, registraram os menores índices desde o início do levantamento.

Locação residencial

O Secovi-SP também apurou que, em relação ao mercado de aluguel de imóveis, houve o segundo melhor resultado da série. Nesta quinzena, 44% das imobiliárias fecharam mais contratos de locação residencial em relação à quinzena anterior.

A sondagem foi realizada em conjunto com a vice-presidência de Gestão Patrimonial e Locação da entidade.

LOTEAMENTO FECHADO NA MELHOR LOCALIZAÇÃO DE BARRETOS

COMECE
A CONSTRUIR
A PARTIR DE

outubro



TAMBORÉ
BARRETOS

A PARTIR DE
LOTES 275M²
ÁREA DE LAZER COMPLETA E EQUIPADA

INFORMAÇÕES

99381-6222

VENDAS

IMOBILIÁRIA
RE/MAX
VALOR

COORDENAÇÃO

ICIA
LANÇAMENTOS IMOBILIÁRIOS

REALIZAÇÃO

TAMBORÉ
URBANISMO

Projeto aprovado no bojo do processo nº 25020/2017, conforme Decreto de Aprovação publicado pelo Município de Barretos em 02/01/2019, sujeito a alterações.
Loteamento registrado sob o R.6 da Matrícula nº 74.889, em 10/06/2019, do Oficial de Registro de Imóveis de Barretos/SP.

QUEM TEM
IMÓVEL
TEM
VALOR!